

H&M succède à la Fnac sur le boulevard Saint-Germain

COMMERCE - 02.07.2014



Le 77 boulevard
Saint-Germain à
Paris. © DR

L'enseigne H&M s'implante au 77 Boulevard Saint-Germain à Paris au sein d'un mégastore de plus de 4 000 m² situé au cœur du quartier St Germain/St Michel. Ce mégastore permettra à l'enseigne de présenter ses lignes homme, femme et enfant.

Anciennement exploité par la Fnac, ce local commercial est intégré à l'ensemble immobilier « Carré Saint Germain », géré par la société Axa Real Estate pour le compte de ses clients. H&M y rejoint les enseignes Monoprix, Tie Rack, Starbucks et Sephora.

Dans cette transaction, Draco Partners était conseil du preneur ainsi que du bailleur dans le cadre d'un mandat exclusif de recherche de locataire.

Mot(s) clé(s) : Axa Real Estate, Carré Saint Germain, Draco Partners, Fnac, H&M, Monoprix, Sephora, Starbucks, Tie Rack
